

دورة فنون إدارة المحتوى الإلكتروني والتسويق باستخدام المحتوى لقطاع السياحة ولكل القطاعات

تنظيم هيئة البحرين للسياحة والمعارض بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة
من 14 الى 17 أغسطس ٢٠١٧
فى مركز البحرين الدولى للمعارض والمؤتمرات – قاعة النخلة



هيئة البحرين
للسياحة والمعارض
BAHRAIN TOURISM &
EXHIBITIONS AUTHORITY

لكل العاملين في قطاع السياحة والقطاعات الأخرى وإذا كنت ممن يعملون في مجال التسويق الإلكتروني أو حتى في مجال التصميم أو كنت رائد أعمال فغالباً قد سمعت عن مفهوم "المحتوى" ومقولة بيل جيتس الشهيرة "المحتوى هو الملك" ولكن لماذا كل هذه الضجة وكل هذا الاهتمام بالمحتوى هل لهذه الدرجة المحتوى هو شيء مهم وضروري؟ بالطبع، فالمحتوى يعتبر من أهم الأشياء التي يجب التركيز عليها.

والتسويق هو عنصر أساسي في نشاطك السياحي أو التجاري مهما كان نوعه، ومفهوم التسويق تغير ويتغير باستمرار، ونحن بحاجة إلى تغيير طريقة تفكيرنا تجاهه لمواكبة هذا التطور. وابتكر المسوقون طريقة جديدة للتغلب على هذه المشكلة، وأطلق على هذه الطريقة مسمى التسويق بالمحتوى (content marketing). إذا كنت ترغب بالوصول إلى جمهورك المستهدف فإنه ينبغي عليك الاهتمام بهذه الطريقة، ولكن انتبه لأنه من السهل أن تنجزها بشكل خاطئ.

في دورة فنون إدارة المحتوى الإلكتروني والتسويق باستخدام المحتوى ستتعلم:

1- فنون إدارة المحتوى الإلكتروني

كل فنون إدارة المحتوى وطرق تحميل المحتوى واهم نظام او أنظمة تسمح بتحميل المحتوى وتحريره ونشره. ووظائف أنظمة إدارة المحتوى المختلفة وكيف يمكنك تحرير المحتوى واختيار المحتوى الأمثل لك وكذا تغيير المحتوى والبحث عن المحتوى واختيار النظام الأمثل لإدارة المحتوى الخاص بك باختصار كل فنون إدارة المحتوى وتحريره،

2-الجزء الثاني من هذه الدورة هو التسويق المحتوى:

يهدف التسويق باستخدام المحتوى إلى التحكم بالرسالة التسويقية وكتابة رسالة تسويقية ناجحة باحتراف ودقيقة وواضحة وتؤدي للهدف منها ومطابقة لشروط الجودة العالمية، مما يساعد على نجاح التسويق ويؤدي الي اكتساب الجمهور وبالتالي انتشار للعلامة التجارية الخاصة بنا ثم بناء قاعدة جماهير عالية والحفاظ عليها وكسب ثقتها وبناء سمعة رائعة مما أخيراً يؤدي الي تحقيق الهدف من الرسالة التسويقية الخاصة بي سواء كانت مضافة مبيعاتي او فتح أسواق جديدة او حتى الوصول الي السوق المستهدف او بناء علاقات عامة هائلة.

في هذه الدورة التدريبية المتقدمة في إدارة وتسويق المحتوى سوف ندرب المشاركين على إنتاج محتوى التسويق المقنع والشيق الذي يجذب الجمهور، مع التركيز على الاستراتيجيات والتكتيكات، وأفضل الممارسات الحيوية التي يحتاجها الكاتب لخلق محتوى متميز وتعزيز جهود التسويق المحتوى. وسوف نساعد المتدربين على تعلم جوانب مختلفة من تخطيط وتنفيذ استراتيجيات التسويق بالمحتوى مع زيادة الكفاءة والتأثير على الجمهور باستخدام المحتوى وكيفية خلق محتوى جيد ومدى تأثير الرسالة التسويقية على الجمهور وبيان قوة هذه الرسالة وكيفية الوصول بها للسوق المستهدف عبر الانترنت،

من اهم أهداف دورة فنون إدارة المحتوى والتسويق باستخدام المحتوى هي:

- تعلم كل فنون إدارة المحتوى الالكتروني واستخدام أنظمة إدارة المحتوى.
- اهم أساليب انشاء المحتوى التسويقي المقنع والمطابق لمعايير الجودة.
- إنشاء الرسائل التسويقية والمبادئ والاسس لإخراج محتوى متميز
- تعلم كيفية العثور على المؤثرين في الصناعة الخاصة بك واهم الفرص الترويجية لمنتجك باستخدام المحتوى.
- تعلم استراتيجيات تسويق المحتوى، والتكتيكات، وأفضل الممارسات لإنتاج المحتوى الفعال
- تعلم كيفية تطوير المحتوى المناسب لكل نوع من شرائح الجمهور المختلفة.
- اهم أنواع المحتوى وكيفية استخدامها في الوقت والمكان المناسب لها.
- انشاء المحتوى المناسب لشبكات التواصل الاجتماعي شروطه وأساليبه وانواعه
- أماكن نشر المحتوى والاختيار الأمثل لها طبقا لنوع المنتج ولشريحة الجمهور خاصتك
- شروط المحتوى الناجح بصفة عامة.
- المبادئ الرئيسية لتسويق المحتوى وكيف يمكن استخدامها في العلاقات العامة عبر الانترنت.

- المحتوى مبادئ سرد القصص "تجارب عملية وتجارب أداء"
- الأدوات المتاحة والأسلوب الأمثل للاستخدامها.
- قياس المحتوى وتقييمه.



OURS. YOURS.
Bahrain



هيئة البحرين
للسياحة والمعارض
BAHRAIN TOURISM &
EXHIBITIONS AUTHORITY